

doi:10.3969/j.issn.1674-151X.2013.02.006

# 发展职业体育俱乐部对我国建设体育强国的重要性研究

刘飞飞, 焦芳钱

(厦门大学体育教学部, 福建 厦门 361005)

**摘 要:** 从体育强国的本质出发, 界定体育强国的含义, 并通过对我国竞技体育的发展状况的研究, 说明我国正处于体育大国的地位。然后通过说明发展体育俱乐部对国家体育硬实力和软实力上都有促进作用, 证明体育俱乐部的发展是建设体育强国的重要影响因素。对于我国职业体育俱乐部的现状进行分析, 并提出我国俱乐部的发展策略。

**关键词:** 职业体育俱乐部; 体育强国; 硬实力; 软实力

**中图分类号:** G812

**文献标识码:** A

**文章编号:** 1674-151X (2013) 02-011-03

## 1 体育大国与体育强国

2008年北京奥运会后, 胡锦涛总书记作出了高瞻远瞩的战略指示: 要进一步推进我国从体育大国向体育强国的迈进, 由此掀起体育强国的研究热潮。现在对体育强国的概念众说纷纭, 本文从以下方面对体育强国作出界定: 体育大国与体育强国的区分, 是根据国家在体育领域发展数量与质量方面与世界各国的比较。所谓体育大国是指国家的体育发展数量和规模宏大, 在国际中占有重要地位, 就是竞技体育有明显优势; 体育强国则是国家体育发展的综合实力超群, 总体水平明显领先其他国家, 综合实力就是一个国家”体育硬实力”和”体育软实力”。体育硬实力指金牌总数, 田径、游泳、五大球等项目的金牌数以及大众体育的普及情况和体育人口总数等。体育软实力主要指体育强国所产生的国内外影响力的评价, 主要包括体育文化的吸引力、体育价值观的吸引力、体育体制的吸引力、对体育国际规则和国际形象的影响力。

## 2 我国竞技体育的现状

从图1可以看出, 美国和俄罗斯的金银铜牌的数量都呈现递增或大致均衡的态势, 而我国的金银铜牌数量却呈现明显的”倒三角”状况, 金牌数量远远大于银铜牌的数量, 很不规律的排列趋势。金牌在2004-2008年增长了19块, 我国奖

牌总数在2008年也有了突飞猛进的提高, 但奖牌总数还不及美国。2008年我国的金牌总数已经跃居世界第一, 在2008年前制定了”奥运争光计划”, 主场优势也比较明显, 到了2012年伦敦奥运会虽然我们的金牌总数明显下降, 原因是多方面的, 后备人才的缺乏是重要一方面, 但不可否认的事实是我国现在应该是”金牌大国”。但现今我国体育人口的数量还不容乐观, 多数学者认为我国仍然处于体育大国的地位。

## 3 发展职业体育俱乐部在建设体育强国中的重要作用

### 3.1 职业体育俱乐部的概念

职业体育俱乐部是指从事职业体育具有独立法人资格的实体。其实质就是遵循市场经济的竞争、供求、价格等基本规律和体育运动发展规律来经营竞技运动项目, 向社会提供体育服务(产品)的

体育组织形式, 职业体育俱乐部构成体育联盟。

### 3.2 职业体育俱乐部对体育硬实力的影响

**3.2.1 对竞技体育的影响** 职业体育俱乐部主要是赞助商出钱, 雇佣教练员组织协调运动员参加体育赛事, 对教练员和运动员的选拔有着很严格的要求, 他们在平常的比赛中积累了丰富的经验, 这就会使他们在参加体育大赛时沉着、冷静。例如, 美国男子职业篮球联赛(NBA), 篮球世锦赛及奥运会上的运动员几乎都出自NBA, 联赛的水平越高, 球员的水平也就越高, 在一些国际大型赛事上就容易取得优异的成绩, 这就成为选择运动员的摇篮。

**3.2.2 对体育设施的影响** 职业体育俱乐部有着一整套的运作机制, 其中运动员的选拔就需从成千上万的后备队员中挑选, 如利物浦的欧文、巴塞罗那的梅西都是在成千上万个人中挑选的, 他们这些后

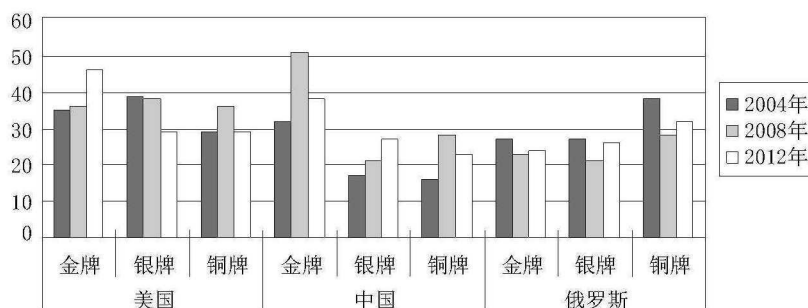


图1 美、中、俄 2004-2012 奥运会奖牌对比图

投稿日期: 2013-01-11

作者简介: 刘飞飞(1986~), 在读硕士研究生。研究方向: 小球教学训练的理论与实践。

备队员的训练就需要体育设施的支持。一个俱乐部的发展与它的后备队员有着很大影响,所以俱乐部会投资兴建体育训练设施,包括和其有关系的政府、社团也会对其投入。

职业体育俱乐部可以激发大众参与体育运动的兴趣,如果政府把体育设施建好但没有人去运动,那就等于浪费资源。体育俱乐部在赛事运行中,吸引观众,使观众投入到对体育运动的关心,有利于一些体育设施的利用率。

3.2.3 对体育人口的影响 职业体育联赛以服务观众为主要宗旨,因此体育赛事在运作的过程中,主要为满足观众的需要。职业体育联赛的进行,同样带动了业余体育俱乐部的建立。一项调查表明,现在全美大大小小的职业体育联盟中共有792支职业队;在芬兰480万总人口中,加入了俱乐部的达100万人,等等。有这么多的职业队就说明就有相当多的体育爱好者。如果自己喜欢的球队取得好成绩,自己对体育的兴趣也会更加浓烈,自己平时对体育产品的需求及参加体育锻炼的欲望也要比一般人强。

3.2.4 对体育产业的影响 根据专家研究表明,1995年美国体育国内生产总值是1519.64亿美元,这一数据使体育产业的总产值排在当年各类领域国内生成总值的第11位,占整个国内生产总值的2%;1998年体育产业的总产值为2130亿美元,排在各类产业当年总值的第6位;2003年,美国体育经济的年总产值高达2130亿美元,即体育市场在经济领域是龙头老大。但体育产业的发展和职业体育俱乐部有关系吗?这个问题的答案是毋庸置疑的。美国第三产业按其规定划分有21个行业,体育行业创造的产值排在第3位。进入20世纪美国职业体育迅速发展,职业体育的发展是推动体育产业发展的直接动力。美国影响最大、发展比较完善的职业体育项目有职业棒球、职业篮球、职业美式足球和职业冰球,这4个职业联盟的发展直接带动了美国体育产业的发展。

### 3.3 职业体育俱乐部对体育软实力的影响

3.3.1 对体育文化吸引力的影响 体育文化是指关于人类在体育运动实践中所形成的物质文化、精神文化和制度文化的总和,包括体育观念、体育意识、体育思想、体育制度以及运动形式等。美国的NBA就在文化吸引方面做得非常好。例如,在NBA中的场馆建设、球员个性、赛场布

置、媒体传播、啦啦队表演都蕴含着美国文化,他们的体育观念、体育意识、体育思想、体育制度以及运动形式都自觉不自觉地影响着观看比赛的人们,这就是职业体育本国文化的一种传播。

3.3.2 对体育价值观吸引力的影响 欧洲足球五大联赛、美国的NBA都是人们关注的体育焦点。在我国的很多人都会在深夜选择观看巴塞罗那对皇家马德里的比赛,足球联盟之间的转会球员的方式、优秀球员的高额转会费、球员高额的佣金正说明他们追求个人利益,因而使得球员会为个人利益不断进取。球员在场上积极的跑动、裁判的认真执法同时证明他们追求公平、公正、自由竞争的思想。当观众观看这些比赛时,必然会了解到他们价值观,同时就会对观众有影响,如现在我国足球一味追求西方的模式,丢掉了自己体育价值观的一些东西,导致了现在的尴尬时期。

3.3.3 对体育体制吸引力的影响 体育体制是一个国家管理体育各项事业所设立的机构和权限的制度。目前,世界上可以分为社会主导型、政府主导型、政府和社会组织合作型。我国是政府主导型,美国是社会组织主导型。体育体制吸引力就是由于国家实行某种体育体制在体育各项事业中取得优异成绩而产生的对他国的影响力和感召力。现在美国体育的感召力明显好于我国,除了其经济、军事实力强以外,美国的职业体育俱乐部也发挥了重要作用。首先,在国内外培养了大批观众,借助体育运动来展现自己;其次,就是职业体育俱乐部带动了体育产业的发展,使得大众体育进行得很好,所以在美国的体育体制下体育对人的吸引力要好于我国。

3.3.4 对体育国际规则和国际形象吸引力的影响 国际体育官员的选择需要有经验的人员。以我国职业足球为例,一部分在职官员不是为这个职业联赛的发展而工作,而是为了自己的利益做地下交易,致使联赛搞不好,国家队在国际赛场上屡战屡败也就是情理之中。这就导致国际体育官员在选拔时一般不会考虑到我国的人员,我国在对体育规则的制订以及国际吸引力上的影响就很微弱。

## 4 我国职业体育俱乐部的发展现状

### 4.1 我国职业体育俱乐部的行政性特点

我国职业体育俱乐部从产权属性上

看可以分为3种:第1种是比较成熟的职业体育俱乐部。这种是产权比较清晰的现代企业,分为有限责任公司和股份有限公司;第2种是过渡型的职业体育俱乐部。这种俱乐部仍然处于赞助企业和运动队联合办队的形式,两者都有一定的管理权;第3种是赞助型职业体育俱乐部,即企业赞助出钱、体委出队的合作形式,运动队由体委管理。虽然俱乐部有着3种形式,但我国的职业体育联赛仍然是行政部门管理,也就是说俱乐部有一定灵活性,但国家仍然控制着所有的俱乐部,所以不妨把我国的职业体育联赛称为行政垄断型体育联盟。

### 4.2 我国行政型体育联盟运行机制的缺陷

在我国行政型体育联盟在目标机制上造成了双重二元分离的格局和状态,协会与俱乐部之间、俱乐部内部政企之间都存在着很大目标差异,这使得协会与俱乐部之间以及俱乐部之间的利益关系成为职业联赛管理体制诸多问题的核心之一。

在我国行政型体育联盟的竞争体制中,并没有像美国那样形成俱乐部完善的分配制度,协会决定利益的分配,俱乐部作为投资者没有联赛收益的支配权,这样违背了基本的市场原则。在选秀制度、合同制度、转会制度上都存在缺陷,使得我国自由竞争导致俱乐部之间实力发展不均衡,从而导致俱乐部两级分化,最终引起俱乐部财政不稳定甚至退出。

在我国行政型职业体育联盟的监督机制中,由于协会与俱乐部在组织结构、目标机制等方面有很大差异,加之协会与俱乐部地位的不对等,无疑就增加了两大利益主体之间相互不信任,协会的监督机制失效,也增加了监督成本。各俱乐部没有形成统一的利益共同体,为追求最大利益相互竞争,各俱乐部之间没有形成相互制约的关系,因而俱乐部之间的监督就无章可循,如假球、黑哨、滥发奖金、高薪雇佣外籍球员、高薪雇佣天才运动员等无序现象出现,严重影响职业体育的共生性。

## 5 我国职业体育俱乐部发展对策

### 5.1 加快市场主导型职业体育联盟的建设

我国政府应根据市场的成熟程度逐

(下转第113页)

步入了正常的轨道,然而随着改革开放的深入,将面临与内地及沿海地区教育的差距进一步拉大的严峻现实。通过双语教学可以实现带动传统民族体育的研究、学习和传播。

## 2 双语教学师资是培养少数民族地区体育人力资源的源泉

### 2.1 双语教学是社会综合发展的需要

少数民族语言的保护和发展,具有促进国家政治、经济和文化等方面的社会功能。少数民族对本民族的语言有着的特殊感情。尊重、使用和发展少数民族语言还涉及国家语言平等和语言权的问题,双语教育的重点有十分重要的社会和政治意义。培养一名优秀的双语教师,就等于种下了一颗安定团结的种子,为文化认同、社会稳定和国家的民族和谐奠定了坚实基础。

### 2.2 双语体育教学是少数民族地区体育专门人才培养的需要

语言障碍是制约少数民族通过竞技体育走出牧区,成为社会栋梁的一个重要因素。双语教育可以发挥少数民族语言与汉语言沟通教育的互补作用。在新世纪的今天,如果少数民族没有掌握国家的语言

文字基础,是很难被当今社会所接受的。现代社会发展表明一个国家的繁荣越来越依赖人的素质。否则,虽然有大量的人才,但缺乏人力资源和语言之间的沟通作用,所有的知识将无法发挥作用。培养民族地区的双语教师,对有效地发展少数民族地区的经济起到举足轻重的作用。由此可见,加速国家的经济发展和社会进步,该地区的双语教育有一个重要的功能。如何深入开展双语体育教学,对于建立具有创新特色的双语教学模式,真正地让民族体育走向世界,双语体育教学师资队伍的培养将显现重大的现实意义。

## 3 建议

### 3.1 以师范院校为培养基地,加大培养规模

师范类院校是培养体育师资力量的主阵地,有绝对的培养优势。教育主管部门要根据当地的实际情况制订出一整套的双语教学工作指导意见、师资队伍建设的近期规划与中、长、远发展规划,做到双语体育师资的培养有计划、有步骤,逐步发展和加大培养规模。

### 3.2 要加强双语师资队伍的建设

国家和地方职能部门应制定相关政策,加强和有针对性地进行双语体育教师

的业务进修与培训。师资培养要面向面向基层,面向牧区。本着“学校教什么学什么,缺什么补什么”的原则进行,举办双语体育师资再教育、双语体育师资函授班等,切实提高双语体育师资的专业素质及学历层次。同时,切实把学历教育转向素质教育,把一次性教育转为终身教育,使所培养之人才成为少数民族地区真正的教育人才。

### 3.3 建立具有双语师资体育资格教师的优惠政策

少数民族偏远地区的生活条件和待遇是大学生回避牧区就业的主要因素,牧区教师的待遇与城市教师的待遇存在着质的偏差,这是不容置疑也是客观存在的。加强牧区教师的工作待遇,改善牧区教师的生活条件,制定回牧区工作就业教师的优惠政策,有利于双语教学在少数民族地区,有利于偏远少数民族地区双语教学的顺利进行。

## 参考文献:

- [1] 中国少数民族双语教学研究会.中国少数民族双语使用和双语教学备忘录[J].中国民族,2002(10).
- [2] 吴铮, 阚静.近二十年我国濒危语言研究述评[J].长江学术,2006(3).

(上接第12页)

步转变角色,因为一个运动项目体育联盟的建立是需要绝对垄断的,政府在垄断的方面可以发挥作用,这本来就是我们的优势所在,但在市场化的过程当中,政府应淡出职业体育经营市场,真正成为职业体育市场的仲裁者和调控者,使企业有自主经营权。

### 5.2 制定有效的法律法规,规范我国职业体育俱乐部的运作

在职业体育俱乐部市场化的前提下,制订有关法律法规是规范我国职业体育俱乐部必要的一步。现今我国对职业体育产业的政策和法律几乎是一片空白,连部门的规章没有一项,这就导致了我国职业体育在运行机制中行政部门监督不利,致使俱乐部违规操作,足球中黑哨、假球现象层出不穷。制定有效的法律法规对我国职业体育俱乐部的经营方式和经营理念都是重要之举。

### 5.3 推广职业体育俱乐部的品牌效应

发展体育俱乐部,不仅为了开发国内市场,还应向国外市场延伸,这就需要把我们的体育俱乐部乃至体育联盟做大,吸引国外优秀队员和教练员,吸引更多的观众,这也是一种文化软实力的传播。

### 5.4 加快体育人才的培养

加快人才的培养要有良好的群众基础,形成一种运动的文化氛围,这就要求体育俱乐部加强自己的后备梯队建设,形成一级、二级、三级的后备梯队,然后是对球员、教练员采取适当的激励政策,能够发现人才并且留住人才,这是俱乐部良好循环运营的必要条件。

## 参考文献:

- [1] 张长城.体育强国的软实力解读[J].体育学刊,2010,17(6):5-7.

- [2] 张学飞.对体育强国认识分歧的思考[J].体育学刊,2010,17(6):11-12.
- [3] 王庆伟.我国职业体育联盟理论研究[M].北京:北京体育大学出版社,2007:78-80.
- [4] 张林.运行机制职业体育俱乐部[M].北京:人民体育出版社,2001:41-44.
- [5] 胡利军,杨远波.中国职业体育发展研究[J].体育科学,2010,30(2):28-30.
- [6] 李南筑,袁刚.体育赛事经济学[M].上海:复旦大学出版社,2006:46-47.
- [7] 刘卫军.我国职业体育与大众传媒互动研究[D].北京:北京体育大学,2004:23-24.
- [8] 谢奕著.中国足球调查[M].广州出版社,1999:15-16.
- [9] 耿力中著.体育市场一策略与管理[M].北京:人民体育出版社,2002:32-33.
- [10] 陈云开.赛事经营管理概论[M].上海:复旦大学出版社,2003:23-24.